

Nathan Schuuring

www.nathanschuuring.nl
nathan@nathanschuuring.nl
+31643027846

Broederweg 33
8261 GS Kampen
Nederland

Expert in User Experience en Visual Design met ruim 10 jaar ervaring in het uitvoeren van langdurige opdrachten bij organisaties zoals HackerOne, TVM Verzekeringen, ABN AMRO en het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

“In mijn wereld draait alles om het tot leven brengen van digitale producten. Altijd met de gebruiker als uitgangspunt voor de hoogste conversie en beste beleving. Mijn ontwerpproces is een mix van Human Centered Design en Design Thinking: de klant écht centraal stellen. Zo onderzoek, ontwerp en bouw ik graag aan websites, 'Mijn'-omgevingen, intranetten, mobiele apps en bedrijfsapplicaties, waarbij ik streef naar het creëren van aantrekkelijke, efficiënte en intuïtieve gebruikerservaringen voor de beste interactie met de gebruiker.

Ik ben een enthousiaste (be)denker én doener - ik geniet ervan om mijn handen uit de mouwen te steken en te zien hoe mijn werk teams en organisaties vooruit helpt. Als fervent voorstander van kennisdeling, leer ik continu bij en deel ik graag mijn kennis, zodat ook collega's en opdrachtgevers kunnen groeien. In deze snel veranderende wereld van technologie en design, ben je immers nooit echt uitgeleerd.”

DISCIPLINES

UX Design, UX Research, Visual Design, Conversie Optimalisatie (CRO), Online Strategie, Online Marketing, Prototyping, Agile (Scrum/KanBan), Accessibility/Toegankelijkheid (WCAG), Testing

TOOLS

Figma, Sketch, Adobe (XD), Webflow, Miro, InVision, Axure, Visual Studio Code

JUN 2022 • HUIDIG

Freelance UX Designer • Ministerie van Onderwijs Cultuur & Wetenschap

JUN 2020 • MEI 2022

Freelance UX Designer • ABN AMRO Bank

APR 2018 • JUN 2020

Freelance UX Designer • Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO)

APR 2015 • MRT 2018

(Freelance) Lead UX Design • TVM Verzekeringen

OCT 2013 • MRT 2015

Lead UX Design • HackerOne

SEP 2010 • SEP 2013

(Freelance) Lead Digital Design • WorkForce Expert Group

JUN 2008 • AUG 2010

Junior Art Director • MORE Communication & Inspiration

FEB 2007 • MEI 2008

Grafisch Vormgever • MORE Communication & Inspiration

2009 • 2013

Hanzehogeschool
Groningen

Bachelor Communicatie & Multimedia Design (CMD)

Major in Multimedia Design & Brand Management

Minor in Cognitieve Psychologie (Rijksuniversiteit Groningen)

2005 • 2009

Grafisch Lyceum

Grafisch Vormgever

Media & Vormgeving

2018

WCAG Accessibility training voor UX Designers • Stichting Accessibility

2018

WCAG Accessibility training voor Frontend Developers • Stichting Accessibility

2017

Design Thinking training • Orange Minds

2015

Agile (Scrum) & SAFe Lean training • Symbiotic

Ministerie van OCW

JUN 2022 • HUIDIG
Groningen/Den Haag

REFERENTIES

Suzanne Smit
Lead UX Design
+31613414905

Roelof Steenberg
Product Owner
+31623424674

Thomas Vieveen
Architect
+31646216225

Na twee jaar bij de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO), onderdeel van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, had ik uitgebreide kennis opgedaan binnen dit ministerie. Ik werd teruggevraagd om als Lead UX Designer met verschillende DevOps-teams een nieuw zakelijk webportaal te ontwikkelen. Dit portaal wordt gebruikt door onderwijsinstellingen, gemeenten en administratiekantoren voor zaken zoals bekostiging, leerlingenadministratie en vastlegging gerelateerd aan onderwijs.

Mijn werkzaamheden omvatten onder meer:

- Het organiseren en voorzitten van Design Sprints, inclusief Google Design Sprints, als Facilitator om nieuwe ideeën met teams en stakeholders te valideren en fundamentele vraagstukken op te lossen. Dit varieerde van eenvoudige vraagstukken zoals 'Wie is mijn beheerder?' binnen een Mijn-omgeving tot complexere vraagstukken zoals het verlagen van leningen voor onderwijsvolgers. Voor deze onderwerpen werden prototypes ontworpen en direct getest met eindgebruikers.
- Het verzorgen van verschillende Design Thinking trainingen in samenwerking met UX Research voor afdelingen zoals Beleid & Strategie of Compliance, om zo deze afdelingen te ondersteunen in het benaderen van bepaalde vraagstukken vanuit een andere UX-perspectief.
- Het ontwikkelen van zowel low-fidelity (LF) als high-fidelity (HF) Visual Designs in samenwerking met DevOps-teams. Deze teams ontwikkelden het webportaal in verschillende sprints volgens de Agile/Scrum-methodiek. Het was cruciaal dat deze designs voldeden aan de WCAG-richtlijnen voor toegankelijkheid. Daarom was het belangrijk om gezamenlijk deze designs te creëren, om vanaf het begin draagvlak te verkrijgen.
- De introductie en uitvoering van 'Doelgroep Dinsdag' in samenwerking met UX Research, waarbij elke laatste dinsdag van de maand beoogde eindgebruikers werden uitgenodigd bij het ministerie om bestaande of in ontwikkeling zijnde applicaties te testen. Dit bood teams de mogelijkheid om op laagdrempelige wijze hun gebruikers te leren kennen, software te testen, feedback te verzamelen en direct kortcyclische verbeteringen door te voeren die een directe positieve impact hadden.
- Deelname aan het Business Analyse Team, waarin we samen met product owners, functioneel beheerders en businessanalisten verschillende businessvraagstukken beoordeelden op haalbaarheid en belangrijkheid voor de minimale versie van het zakelijke portaal.
- Het uitvoeren van interviews en feedbacksessies met verschillende zakelijke klanten van uiteenlopende grootte van onderwijsinstellingen, samen met teamleden zoals functioneel beheerders of zelfs ontwikkelaars van DevOps-teams. Dit om hen te laten zien hoe waardevol Design Thinking methodieken kunnen zijn.
- Het realiseren van User Journey Maps om huidige processen in kaart te brengen en, in samenwerking met beoogde eindgebruikers, stakeholders en teams, deze aan te passen om de optimale route in kaart te brengen.
- Bijdragen aan het 'UNO'-Design Systeem, waarbij nieuwe componenten binnen de Figma-bibliotheek zijn ontwikkeld, inclusief de benodigde rationale en design fundamentals.

ABN AMRO

APR 2018 • JUN 2020
Amsterdam

REFERENTIES

Jasper Scheffels
UX Lead
+31613242615

Pascale Soesman
UX Designer
+31647964335

Jennie Huijboom
UX Director
jennie.huijboom@
nl.abnamro.com

Bij ABN AMRO Bank vervulde ik de rol van interim UX Designer binnen het Daily Banking team. Samen met meerdere designcollega's streefden we ernaar om dagelijkse bankzaken gebruiksvriendelijker, duidelijker en intuïtiever te maken voor de klanten van ABN AMRO. Mijn focus lag op het internationale 'Payment Instruments'-team, waar we innovatieve betaalmethoden ontwikkelden, zoals betalingen via horloges of pasloze geldopnames. Tevens werkte ik aan de doorontwikkeling van bestaande services zoals Google Pay en Apple Pay, door middel van gebruikersonderzoek, interactieontwerp en prototype testing.

Mijn werkzaamheden omvatten onder meer:

- Als verantwoordelijk UX Designer vanuit ABN AMRO werd ik onderdeel van het projectteam 'iDeal 2.0', waarin we, in samenwerking met designers en businessanalisten van ING, Rabobank en ABN AMRO, werkten aan de nieuwe propositie voor de doorontwikkeling van iDeal. Dit omvatte het creëren van verschillende low-fidelity (LF) en high-fidelity (HF) visual designs en prototypes om te testen met bestaande en nieuwe gebruikers. Een cruciaal onderdeel van mijn rol was het behartigen van de belangen van de bank, wat inhield dat ik nauw contact hield met stakeholders van e-Commerce binnen de bank, diverse presentaties gaf over de doorontwikkeling van iDeal 2.0 en zorgde voor een positieve samenwerking tussen de verschillende banken.
- Het ontwikkelen van nieuwe componenten in Figma voor het Emerald Design Systeem, volgens de WCAG 2.1 accessibility richtlijnen. Aangezien er binnen ABN AMRO destijds onvoldoende kennis over deze richtlijnen was, werd ik actief betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe en bestaande componenten en patronen.
- Mijn deelname als facilitator en designer binnen design sprints, waarin nieuwe concepten voor betaalmogelijkheden werden gevalideerd en getest voor zowel ABN AMRO als dochtermaatschappij ICS Cards.
- In samenwerking met Geldmaat voerde ik verschillende gebruikersonderzoeken uit, waaronder interviews, wireframes en prototypes, om het nieuwe concept 'Pasloos Pinnen' te valideren. Vervolgens ontwikkelden en lanceerden we dit binnen het DevOps 'Payment Instruments'-team als high-fidelity visual designs. We bouwden kortcyclisch een MVP en ontwikkelden deze door tot een gebruiksvriendelijk product dat nu beschikbaar is bij alle Geldmaat-automaten.
- Het herontwerpen van bestaande applicaties binnen de ABN AMRO app en het gezamenlijk testen daarvan met gebruikers. Dit betrof applicaties bedoeld om wearables, zoals horloges of ringen, te beheren voor betalingen met Apple of Google Pay. Later werden deze ontwikkeld en gelanceerd binnen het 'Payment Instruments'-team volgens het Emerald Design System en voldeden ze aan de WCAG 2.1 accessibility richtlijnen.

Dienst Uitvoering Onderwijs

APR 2018 • JUN 2020
Groningen

REFERENTIES

Maïke Klip
Lead UX Research
+31646480000

Reinout Tiekstra
Digitaal Strategieer
+31624764193

Robin Douma
Manager Online Team
+31611582786

Bij DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs, onderdeel van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) kwam ik het 'Serviceteam UX' versterken als Lead UX Designer voor de teams Particuliere Diensten en Portalen. Daarnaast speelde ik een belangrijke rol in de doorontwikkeling van het design systeem 'UNO', dat als ruggengraat dient voor alle digitale diensten bij DUO. Deze werkzaamheden verrichtte ik in nauwe samenwerking met het UX research team van DUO, waarmee ik continu onderzoek deed naar de gebruikers, hun doelen, uitdagingen en ervaringen met de diensten en producten van DUO, voor zowel zakelijke als particuliere klanten.

Mijn werkzaamheden omvatten onder meer:

- Het realiseren van een compleet redesign voor de applicatie 'Mijn Gegevens', die onderdeel is van Mijn DUO voor bijvoorbeeld studenten, debiteuren of alumni. Het was belangrijk dat dit redesign voldeed aan de WCAG 2.1 toegankelijkheidseisen, geoptimaliseerd was voor mobiel gebruik (responsive design) en opgebouwd volgens de eisen van het 'UNO'-designsysteem.
- Het uitvoeren van usability-onderzoek op de navigatie van de webomgeving van Mijn DUO particulier en Mijn DUO zakelijk, gevolgd door het testen, presenteren en uitwerken van verschillende visuele concepten.
- Deelname aan het projectteam 'NL Design Systeem', waarin we samen met collega's van de Belastingdienst een eerste versie van het NL Design Systeem hebben gerealiseerd, dat in de toekomst binnen verschillende ministeries, uitvoeringsorganisaties en gemeenten gebruikt kan worden.
- Lead UX Designer voor het team Particuliere Diensten, dat verantwoordelijk is voor alle applicaties voor onderwijsvolgers, inclusief de (door)ontwikkeling van applicaties voor het aanvragen en beheren van studiefinanciering of het wijzigen van persoonsgegevens.
- Het maken van een redesign van het portaal waarin alle applicaties van medewerkers samenkomen, met als uitgangspunten dat ook dit medewerkersportaal voldeed aan de WCAG 2.1 toegankelijkheidseisen, geoptimaliseerd was voor mobiel gebruik (responsive design) en opgebouwd volgens de eisen van het 'UNO'-designsysteem.
- Lead UX Designer voor het team Portalen, dat verantwoordelijk is voor alle navigatie- en authenticatieonderdelen van verschillende webomgevingen, inclusief navigatiebalken in Mijn DUO voor zowel particuliere als zakelijke klanten, en bepalen welke onderdelen gebruikers te zien krijgen na het inloggen.
- Nieuwe en bestaande DevOps-teams begeleiden in het gedachtegoed van Design Thinking en hoe deze methodieken toe te passen zijn bij de ontwikkeling van applicaties die onder deze teams vallen.
- Junior UX Designers ondersteunen in hun ontwikkeling tot Medior of Senior Designer en ze betrekken in mijn dagelijkse werkzaamheden als Lead Designer binnen de teams Particuliere Diensten en Portalen.

TVM verzekeringen

APR 2015 • MRT 2018
Groningen

REFERENTIES

Floortje Geuze
Propositie Marketeer
+31626793746

Arjan de Wit
Manager Testautomatisering
+31628315176

Gerben Breukhoven
Manager Klantcontact
+31648893889

Als Lead UX Designer bij TVM Verzekeringen was ik betrokken bij drie verschillende, belangrijke fasen in de ontwikkeling van 'UX' binnen de organisatie. Ik begon als de eerste UX Designer voor het opstartende Mendix-platform en heb met trots afscheid genomen van TVM Verzekeringen nadat ik een succesvol team van interne en externe UX-professionals had samengesteld. Het was een prachtige en uitdagende opdracht, waar ik met trots op terugkijk. Mijn werkzaamheden voor TVM Verzekeringen omvatten onder andere:

- Het dragen van de verantwoordelijkheid voor de gebruikerservaring en interfaces van alle Mendix-applicaties, en het opzetten van een Design Framework en patronen voor het Mendix-platform. Dit platform werd gebruikt door verschillende DevOps-teams die, volgens de Agile/Scrum-methodiek, in korte cycli diverse Mendix-applicaties ontwikkelden.
- Het uitvoeren van UX-onderzoek naar de gebruikerservaringen van de huidige applicaties, het identificeren van wensen en knelpunten, het opstellen van verbeterplannen via customer journeys, wireframes, interface designs, prototypen, en het adviseren en coördineren van concept tot implementatie.
- Het faciliteren van Google Design Sprints en verantwoordelijk zijn voor het realiseren en verder ontwikkelen van prototypen die uit deze sprints voortkwamen. Deze vormden de basis voor nieuwe verzekeringsproducten en MVP's, verder ontwikkeld door de afdelingen eBusiness, Business Development, en Business Intelligence (BI).
- Het uitwerken en presenteren van verschillende designconcepten binnen het management en/of bestuur, om zo producten te visualiseren en draagvlak te creëren.
- Het opzetten van een UX Design Team, en het aantrekken en actief betrekken en begeleiden van Junior en Medior UX-talenten bij de ontwikkeling van verschillende applicaties voor verschillende DevOps-teams.
- Het ondersteunen van DevOps-teams met front-end taken, zoals het transformeren van afgeronde interface designs naar functionele webpagina's met behulp van CSS3 (Sass), HTML5, GulpJS voor het automatiseren van front-end processen, en deels JavaScript.